

# 用 AI 读懂市场， 让社媒驱动成交。

Hubitos 是面向社交电商卖家的 AI 运营平台。深度洞察市场、竞对与受众，为各平台量身生成并分发高转化内容。

6 大电商平台

7 个社媒平台

中·英·越

全球社交电商规模（万亿美元）

1.48

1.93

2025

2026

72%

市场份额来自亚太

\$100B+

2026 年美国社交电商，首次破千亿

数据来源：Grand View Research；eMarketer

## 今天的 Hubitos

已上线

山

01

### 洞察市场

电商数据、竞品账号、热点雷达



02

### 爆款内容

一份商品档案，生成主图、详情页和视频



03

### 全网矩阵

每个平台单独改写，排期后发布



04

### 增长闭环

单帖分析找到有效内容，自动化持续运营

一个 AI 对话贯穿全程。品牌与商品信息在每一步复用。

Web · 桌面端

## 平台覆盖



### 账号与单帖分析



### 按平台优化发布



### 内容日历与排期



... 更多平台支持中

### 电商数据

Amazon

TikTok Shop

Shopee

Lazada

SHEIN

Mercado Libre

... 更多平台支持中

## 传统方式 vs Hubitos

传统方式

用 Hubitos

### 调研

逐个平台、逐个对手手动查

市场、对手、热点，一个对话看全

### 制作

一张张设计、翻译、改尺寸

一份商品档案，整套素材

### 发布

同一条内容复制到所有平台

每个平台一个专属版本

### 复盘

凭感觉判断效果

单帖分析 + 自动化运营

## 产品路线：从内容工具到 AI 经营中枢

现在

### 内容与社媒运营

洞察、创作、发布、自动化已上线。

近期

### 更深的经营数据

类目与利润分析；接入店铺、独立站和广告数据。

中期

### 从内容走到成交

多店铺刊登、KOL 匹配、评论私信统一收件箱。

远期

### 以 Business Context 为中枢

订单、供应链、利润统一建模；AI Agent 连续执行任务。



## 联系我们

越南

美国

马来西亚

新加坡

... 更多市场陆续开放

2026 年 10 月 10 日  
正式上线

support@hubitos.ai