

Know your business + Know your social media

先懂生意，再做内容， 让每一次发布都有据可依。

Hubitos 以电商与竞品数据为起点，生成更易获得流量的图片与视频，并针对各社媒平台逐一适配、统一分发。

🕒 释放团队运营时间

📈 让内容服务于转化

01 懂你的生意

电商数据

Amazon

TikTok Shop

Shopee

Lazada

SHEIN

Mercado Libre

... 更多平台接入中

山 市场与选品

TikTok Shop 美妆，近期哪些单品增长最快？

- 唇油 +182%
- 防晒棒 +96%
- 发香喷雾 +64%

整合 Amazon、TikTok Shop 等主流电商平台数据，由 AI 助手研判选品方向与产品定位。

Q 竞品与趋势



拆解竞品账号的内容策略与表现，热点雷达提前捕捉上升话题。

🖼️ 内容生成



主图 套图 详情页 短视频

基于统一的商品档案，批量生成主图、套图、详情页与电商短视频。

⚡ 以数据为依据：Hubitos 清楚哪类视频能为商品带来更高曝光，哪类图片能在电商平台赢得更多点击。

02 懂你的社媒

一次创作，逐平台适配，多平台分发。

🚀 多平台一键发布



... 更多平台接入中

统一管理已授权账号，支持即时发布与定时排期。

AI 对话中生成的文案

发布

AI 生成的商品视频

发布

内容日历中的排期

发布

🔄 逐平台适配

同一内容全网复制 → 每个平台独立成稿

形式	篇幅	语气
📄 图文	精简，首句抓人	简洁有力
📺 4:5 轮播	正文 + 话题标签	视觉化、有亲和力
📺 9:16 竖屏视频	15-60 秒	前 3 秒留住观众
📄 长图文	至多 3000 字符	专业克制

懂你的受众

互动、复盘、选题与自动化，集中处理。

互动管理

- 📍 在哪里买？ AI
- 📍 能寄河内吗？ AI

聚合多平台评论与私信，AI 以品牌口吻代为回复。

数据复盘



基于已发布内容的表现，给出可执行的优化建议。

选题洞察

- 1 使用前后对比
- 2 三种搭配方式
- 3 真实体验测评

从全量数据中提炼高价值选题，贴合受众的真实兴趣。

自动化运营

当 帖子点赞超过 500

→ 自动转发

→ 追加跟进评论

预设规则后自动执行，账号持续保持活跃。



品牌记忆

Business Context

Hubitos 持续沉淀品牌调性、商品信息、目标人群与历史表现。每一次生成都基于你的业务语境，无需重复说明。

品牌调性

商品档案

目标人群

历史表现

目标市场

联系我们

2026 年 10 月 10 日正式上线

support@hubitos.ai