HUBITOS

热点雷达
社媒分析
抓住创作机遇





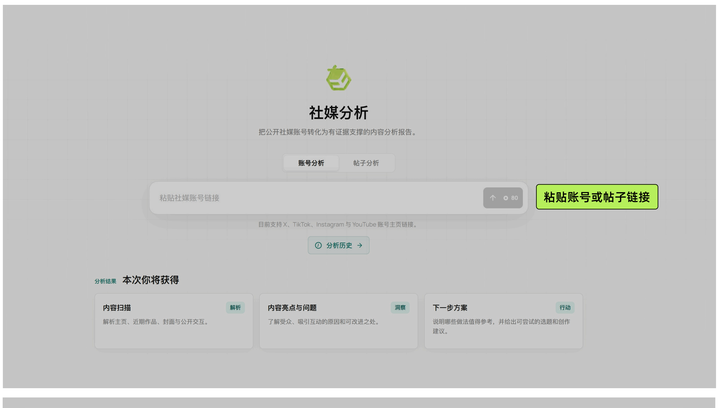
1. 主页左侧选择【热点雷达】，可基于关注主题发现热门内容和讨论，为选题与内容创作寻找灵感。

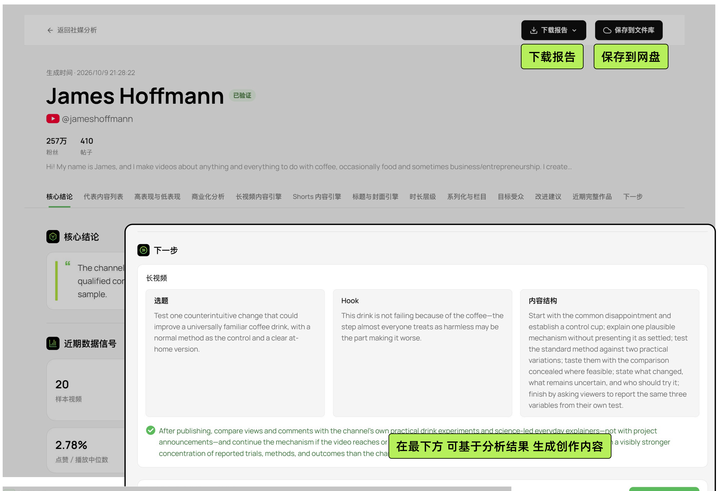




2. 选择【社媒分析】：研究公开账号和帖子的内容与表现，了解竞品、受众和有效的内容方向。

账号分析：基于公开资料与内容样本，分析账号定位、内容组合、互动表现、目标受众推测及商业化路径，给出增长卡点、可借鉴方法和下一步创作建议。
帖子分析：拆解单条内容的标题封面、开头钩子、内容结构、互动数据与评论反馈，总结表现原因、可复用技巧和改写方向。







https://hubitos.ai/